



**CURSO:  
CONSULTORÍA  
ESPECIALIZADA  
DE PROYECTOS  
TURÍSTICOS EN  
EL MEDIO  
RURAL**

***Evento en línea***

Del 20 de Septiembre al 20  
de Diciembre, 2010

**Facilitador: Mtro. Angel  
Nieva García**

Certificado con la  
competencia laboral en  
"Consultoría General"  
CONOCER. SEP - STPS.



**Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S.C.**

Tel. 01(55) 5318-6131 Tel/Fax 01(55) 5382-0790  
Cd. de México  
e-mail: [turismosustentable@prodigy.net.mx](mailto:turismosustentable@prodigy.net.mx)  
<http://www.adts.com.mx>

## **Curso: Consultoría especializada de proyectos turísticos en el medio rural**

### **Evento en línea**

#### **Introducción**

¿En que consiste el proceso de consultoría?, ¿cual es el rol del consultor en las organizaciones y grupos rurales?, ¿como se administra un proyecto de consultoría?, ¿cuáles son las formas más efectivas de venta de servicios de consultoría?, estas son algunas de las preguntas mas frecuentes de aquellas personas que desean insertarse o participar en el campo de la consultoría de empresas.

El curso de “**Consultoría especializada de proyectos turísticos en el medio rural**” da las herramientas y propicia las reflexiones para permitir al participante iniciar una labor dentro de la consultoría de manera fácil, rápida y sólida; al mismo tiempo crear un plan de carrera y desarrollar las competencias que requiera enfatizar o bien darse cuenta que tal vez no es su vocación.

Con las dinámicas de trabajo se pretende ofrecer a los participantes una visión del panorama general de la consultoría, sus retos y oportunidades; identificando las competencias necesarias y fortaleciendo las esenciales.

En México en los últimos años se ha incrementado el apoyo por parte de diferentes dependencias de gobierno y de la iniciativa privada para el desarrollo de proyectos turísticos en el medio rural (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural), por su parte en el proceso se requiere de la participación de personas y profesionales que brinden la asesoría y seguimiento a las diferentes comunidades rurales para contribuir con su éxito o reducir la incertidumbre de fracaso. Sin embargo varios de los perfiles que se dedican a ofrecer los servicios de consultoría de empresas de carácter comunitario carecen de varias de las herramientas para desempeñarse con eficiencia y mucho de ello tiene su origen por no contar con la capacitación necesaria antes de iniciar en esta labor.

#### **Objetivo**

Proporcionar herramientas clave de desempeño de la actividad de consultoría, enfatizando las diferentes formas de agregar valor para los clientes y ejemplificando mediante dinámicas de estudios de caso con aplicación en proyectos turísticos en el medio rural.

#### **Dirigido a**

- Miembros de comunidades rurales con proyectos de ecoturismo comunitario
- Funcionarios de gobierno en sus tres niveles que promueven turismo en el medio rural
- Asesores y consultores
- Profesores e investigadores en el tema de turismo y formulación de proyectos.

### **Duración**

3 meses

Periodo: Del 20 de Septiembre al 20 de Diciembre, 2010

Total del Curso: 200 horas.

Capacidad: 20 participantes, mínimo 10.

### **Facilitador: Mtro. Angel Nieva García**

Certificado con la competencia laboral en “Consultoría General”

CONOCER. SEP - STPS.

### **Contenido temático**

#### **Módulo 1**

##### 1.1 Naturaleza y objeto de la consultoría de empresas

Definición de consultoría, ¿qué es un consultor?

La relación consultor – cliente

La profesionalización y la ética en la consultoría

##### 1.2 Desde el punto de vista del cliente:

Por que usar servicios de consultoría

Cómo contratar a un consultor

##### 1.3 Situación de los apoyos para turismo de naturaleza que brindan las dependencias de gobierno federal en México.

##### 1.4 Inicio de tema de estudios de caso

- Revisión de instrucciones para el desarrollo de estudios de caso (conformación de equipos de trabajo)
- Que es una convocatoria
- Que son las reglas de operación
- Que son los términos de referencia

#### **Módulo 2**

##### 2.1 Proceso en el servicio de consultoría y sus etapas

##### 2.2 Aspectos clave para el inicio de la intervención

##### 2.3 Cuando decir adiós, término de la relación laboral, creación de empresas autogestivas

##### 2.4 Ejemplos de normas internacionales y nacionales de aplicación en consultaría

Sistema de Calidad ISO 9000

Programa de Calidad Moderniza, Sector

Distintivo H, Sector

NMX – 133 Requisitos y especificaciones de sustentabilidad de ecoturismo promovida por la SEMARNAT

##### 2.5 Preguntas y respuestas del análisis de estudios de caso

### **Módulo 3**

- 3.1 Que tan grande puede ser el negocio de consultoría
  - Oportunidades laborales en el campo de consultoría
  - Como destacar en el negocio de la consultoría
  - Que tan atractivo, económicamente es este negocio
- 3.2 Como iniciarse en este negocio, cuando me convierto en consultor
- 3.3 Como vender los servicios
- 3.4 Administración del negocio y de los proyectos (costos, gastos, utilidades)
- 3.5 Consideraciones para realizar propuestas técnicas y cotizaciones económicas de estudios y proyectos
- 3.6 Preguntas y respuestas del análisis de estudios de caso

### **Módulo 4**

- 4.1 Técnicas fundamentales para el consultor de empresas en proyectos turísticos en el medio rural
- 4.2 Trabajo en equipo para solución de estudios de caso

### **Módulo 5**

- 5.1 Presentación de resultados de estudios de caso
- 5.2 Evaluación de los participantes
- 5.3 Evaluación del instructor
- 5.4 Entrega de reconocimientos
- 5.5 Clausura

**Costo:** \$4,000.00 pesos

Háblanos o escríbenos para indicarte la forma de hacer la reservación y depósito bancario.

### **Requisitos**

Llenar formato de registro y agregar fotografía; disponible en <http://www.adts.com.mx> (**Formato A**) y enviar junto con la ficha de depósito bancario escaneada a más tardar el: 13 de Septiembre, 2010, al correo electrónico: [turismosustentable@prodigy.net.mx](mailto:turismosustentable@prodigy.net.mx)

### **El participante recibe:**

- Constancia de participación
- Lecturas y materiales especializados en forma electrónica (para descargar) a través del campus virtual.
- Guía metodológica y asesoría en consultoría de proyectos turísticos en el medio rural
- Controles de lecturas y evaluaciones
- Uso de portal de comunicación para aprendizaje en red

• **Resumen de currícula profesional del facilitador – instructor**  
**Mtro. Angel Nieva García**

Es Director de la empresa Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable S.C. Obtuvo la Maestría en Gestión del Turismo Sustentable en la Universidad para la Cooperación Internacional con sede en Costa Rica, con la tesis "Planeación turística en el medio rural, un enfoque metodológico". En la actualidad cursa el Doctorado en Desarrollo Sustentable impartido por la Universidad Bolivariana de Chile – Centro Latinoamericano de Desarrollo Sustentable.

Egresado de la Licenciatura en Turismo con la especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, se tituló con la tesis "Ordenamiento Ecológico en Zonas Turísticas Costeras", estudio de caso: Bahías de Huatulco, Oaxaca. Ha asistido a diversos foros, coloquios y eventos en materia de turismo y desarrollo sustentable; cursó el Diplomado Interdisciplinario de Ecoturismo organizado por la Escuela Superior de Turismo en 1996, en el que ha impartido el Módulo de Ordenamiento Ecológico e Impacto Ambiental. Ha impartido diversas conferencias en México, Honduras, Costa Rica, Ecuador y Chile.

En abril del 2009 obtuvo el Certificado de Competencia Laboral de Calificación en "Consultoría General", CCON0147.03 Nivel 5, que otorga el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), SEP – STPS.

Laboró en el Instituto Nacional de Ecología de la Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca de México en el área de Ordenamiento Ecológico del Territorio. En el área docente laboró en el Instituto Cesar Ritz, Colegio Superior de Turismo y Hotelería (COSUTH), donde dirigió diversos seminarios - taller para el desarrollo de proyectos ecoturísticos en Áreas Naturales Protegidas del país; así como en la Universidad Chapultepec, impartiendo las materias de Ecoturismo y Ecología; en la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) con la materia Diseño de Proyectos de Inversión Turística, en la Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas, impartiendo las asignaturas de Ecoturismo y Ecología a nivel licenciatura en la ciudad de México y en la Maestría en Alta Dirección de Empresas turísticas impartida por la Escuela Superior de Turismo del I.P.N. con la asignatura de Seminario de Turismo y Medio Ambiente. Ha participado como jurado en 32 exámenes profesionales y como director de tesis en 10 investigaciones.

Ha participado con sus servicios profesionales para organizaciones e instituciones como: Secretaría de Turismo Federal y de los Estados, Facultad de Ciencias de la UNAM, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CONANP; Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT; Universidad Iberoamericana; SEDESOL, Instituto Nacional de Solidaridad; Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, CDI; Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, CECADESU; Comunidades rurales, núcleos agrarios; Inversionistas de la iniciativa privada; Estados y Municipios de México; Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales, FONAES; Consejo Coordinador Empresarial; Pronatura Chiapas, A.C.; Comisión Nacional Forestal, CONAFOR, Secretaria de la Reforma Agraria, SRA.

### Evaluación

Para tener derecho a la constancia de participación son requisitos indispensables:

- La participación activa del estudiante en el proceso enseñanza aprendizaje a distancia
- Entregar en tiempo y forma los trabajos que le sean requeridos
- Elaboración y presentación del proyecto final
- Cubrir el costo total del Curso.

### Datos de contacto

#### **Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S.C.**

Consultoría \* Educación – Capacitación \* Viajes

Ciudad de México

Tel. 01(55) 5318-6131 Tel/Fax 01(55) 5382-0790

e-mail: [turismosustentable@prodigy.net.mx](mailto:turismosustentable@prodigy.net.mx) [anievag@hotmail.com](mailto:anievag@hotmail.com)

<http://www.adts.com.mx>

### La educación y capacitación a distancia

Para **Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable(ADTS)**, se reconoce la fuerza y el alcance de la educación y capacitación a distancia, entendida como el proceso educativo en el que el educador y el educando no se relacionan presencialmente, sino por medio de instrumentos de comunicación, como cartas, correo electrónico, radio, televisión o internet. Se ha difundido fuertemente en todo el mundo, principalmente en función de las demandas modernas, que exigen de los trabajadores y estudiantes formación permanente. También ha sido utilizada para ampliar las oportunidades de educación, principalmente para poblaciones que viven en localidades remotas o en situaciones especiales.

Los retos que significa la educación y capacitación a distancia para el ADTS, son compensados por las oportunidades de:

- **Alcanzar una mayor audiencia** de estudiantes y personas interesadas en aprender sobre temas específicos.
- **Satisfacer las necesidades** de los estudiantes que no pueden asistir a las clases regulares en las universidades o centros de capacitación por limitaciones de trabajo, tiempo o espacio.
- **Involucrar en las clases** la participación de expertos de otras áreas que se localicen en cualquier parte y que de otra manera no estarían accesibles para los estudiantes.
- **Reunir estudiantes** de diferentes ambientes culturales, económicos, sociales, geográficos y con variadas experiencias laborales y de conocimientos.
- **Hacer accesible la educación** y capacitación a estudiantes en áreas apartadas.
- **Permitir que se pueda continuar** con estudios especiales sin tener que dejar de trabajar y recibir un salario.
- **Lograr que los estudiantes** puedan recibir asesorías de los facilitadores o maestros expertos más calificados.